



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU

INTERNACIONALIZAÇÃO VIA E-COMMERCE

Designação do projeto: Eat Fit Goes Digital

N.º do projeto: 937

Objetivo principal: Expansão e Internacionalização da empresa, através dos canais digitais

Região de intervenção: Norte

Entidade Beneficiária: A Tua Opção Saudável, Lda.

Data de Aprovação: 24/08/2023

Data de início: 15/10/2022

Data de conclusão: 05/09/2024

Custo total elegível: 20.000,00 euros

Apoio financeiro da União Europeia: 10.000,00 euros

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

OE1: Adaptação, melhoria e otimização da plataforma e-commerce de acordo com as novas tendências de web design, usabilidade, tecnologias e disponibilização dos conteúdos em Espanhol.

OE2: Desenvolvimento e implementação de uma estratégia de marketing e comunicação direcionada para as plataformas digitais (redes sociais e motores de busca), contribuindo para o aumento da notoriedade do conceito da Eat Fit além-fronteiras.

Projeto apoiado no âmbito do Plano de Recuperação e Resiliência
(recuperarportugal.gov.pt)